

Mercoledì 13 ottobre 15:30 - 17:30 - Camping Arena - Pad. B5

Tecnologia, dati e soluzioni per il Camping Village. Come stanno evolvendo e quali competenze sono (già) necessarie

Francesco Traverso
CEO & Co-Founder HBenchmark

Vito D'Amico
CEO & Founder MyForecast Revenue Software

Alberto Granzotto
Presidente FAITA Nazionale

Emanuele Nardin
Managing Director HotelPerformance

Damiano De Marchi
Senior Analyst The Data Appeal Company

Giovedì 14 ottobre 10:30 - 12:30 - Camping Arena - Pad. B5

STRATEGIE E STRUMENTI DI RILANCIO PER LE IMPRESE DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA

Uno sguardo alla reale situazione del mercato, alle esigenze delle imprese, agli strumenti disponibili per il superamento della crisi ed il rilancio del settore.

La stagione 2021 e la situazione del comparto
Alberto Granzotto – Presidente FAITA-FederCamping

Il turismo Open Air: opportunità per il territorio
Roberta Nesto – Sindaco Cavallino Treporti - Coordinatrice del G20 Spiagge

Turismo all'aria aperta. Scenari evolutivi e implicazioni per le imprese
Valeria Minghetti - Ciset Università Cà Foscari Venezia

Turismo e lavoro nel post-COVID – Abilità e competenze strategiche per le nuove professioni turistiche
Marco Brogna - Università La Sapienza Roma

Il ruolo del SUD Italia nel turismo Open Air
Diego Ruggirello – Presidente Faita FederCamping Sicilia
Enrico Toffano - Village Baia Domizia

Moderatore Marco Gisotti – Direttore Green Cross Italia